

Manuela Möller | Bad Oldesloe, 9. Oktober 2010

## Wege und Erfahrungen von Kommunalpolitikerinnen



Kommunalpolitisches Frauennetzwerk Kreis Stormarn

**Sorg in deiner  
Kommune für  
gute Nachrichten.**

# Agenda

- | Die EAF | Europäische Akademie für Frauen in Politik und Wirtschaft
- | Die Studie ENGAGIERT VOR ORT
  - ▶ Erfolgsfaktoren des Einstiegs in die Kommunalpolitik
  - ▶ Erfahrungen in der Kommunalpolitik
  - ▶ Erfolgsfaktoren des Aufstiegs in der Kommunalpolitik
  - ▶ Handlungsempfehlungen
- | Die Kampagne FRAUEN MACHT KOMMUNE
- | Weitere Projekte der EAF zu „Frauen in der Kommunalpolitik“

## Die EAF: Profil

- ▶ ... engagiert sich seit 1996 für eine Gesellschaft, in der Frauen und Männer
  - | ... ihre Potenziale entfalten können.
  - | ... Karriere mit Kindern vereinbaren können.
- ▶ ... agiert in den Bereichen Beratung, Forschung, Careerbuilding und Kommunikation in Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Wissenschaft.
- ▶ ... hat in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend parteiübergreifende und bundesweite Projekte zu Frauen in der Kommunalpolitik initiiert.

## Die EAF: Kommunalpolitische Projekte

- | Broschüre „Von Alltagsheldinnen und Lokalexpertinnen – Kommunalpolitikerinnen im Porträt“, 2008
- | **Studie „Engagiert vor Ort – Wege und Erfahrungen von Kommunalpolitikerinnen“, 2008/2009**
- | **Kampagne FRAUEN MACHT KOMMUNE 2008/2009**  
**[www.frauen-macht-kommune.de](http://www.frauen-macht-kommune.de)**
- | Helene Weber Preis, 2009
- | Ausstellung „Mütter des Grundgesetzes“, 2009/2010
- | Tagung "KOMMUNE.KOMPETENZ.KARRIERE. - Für mehr Frauen in öffentlicher Verantwortung", 20. April 2010

## DIE STUDIE

**Engagiert vor Ort – Wege und Erfahrungen von Kommunalpolitikerinnen,  
2008/2009**

Online Publikation: [www.frauen-macht-kommune.de](http://www.frauen-macht-kommune.de)

## Die Studie: Ausgangslage

### Statistische Unterrepräsentanz

#### | Mandate

- ▶ Bund & Länder: rund 30%
- ▶ Kommunen: ca. 25% Stadt- und Gemeinderätinnen; ca. 9% ehrenamtliche Bürgermeisterinnen

#### | Führungspositionen

- ▶ Bund und Länder: rund 30%
- ▶ Kommunen: ca. 15% Oberbürgermeisterinnen; ca. 5% Landrätinnen; ca. 4% hauptamtliche Bürgermeisterinnen

#### | Stagnation seit den 1990er Jahren

Quellen: Deutscher Städtetag 2006; Bertelsmann Stiftung 2008

## Die Studie: Fragestellungen

- | Was sind die Erfolgsfaktoren in den **Einstiegswegen** von ehrenamtlichen Kommunalpolitikerinnen?
- | Was sind die Erfolgsfaktoren in den **Aufstiegswegen** von hauptamtlichen Kommunalpolitikerinnen?
- | Wie können es **mehr** Frauen in der Kommunalpolitik werden?

## Die Studie: Design

	Qualitative Methoden	Quantitative Methoden
Ehrenamtliche Kommunalpolitikerinnen	9 explorierende Intensivinterviews mit Stadt- und Gemeinderätinnen	Befragung von 1.036 Stadt- und Gemeinderätinnen aus 507 Kommunen
Hauptamtliche Kommunalpolitikerinnen	15 explorierende Intensivinterviews mit Landrätinnen, Oberbürgermeisterinnen und Bürgermeisterinnen	Befragung der 19 Landrätinnen und 37 Oberbürgermeisterinnen zu soziodemographischen Daten



# Erfolgsfaktoren des Einstiegs

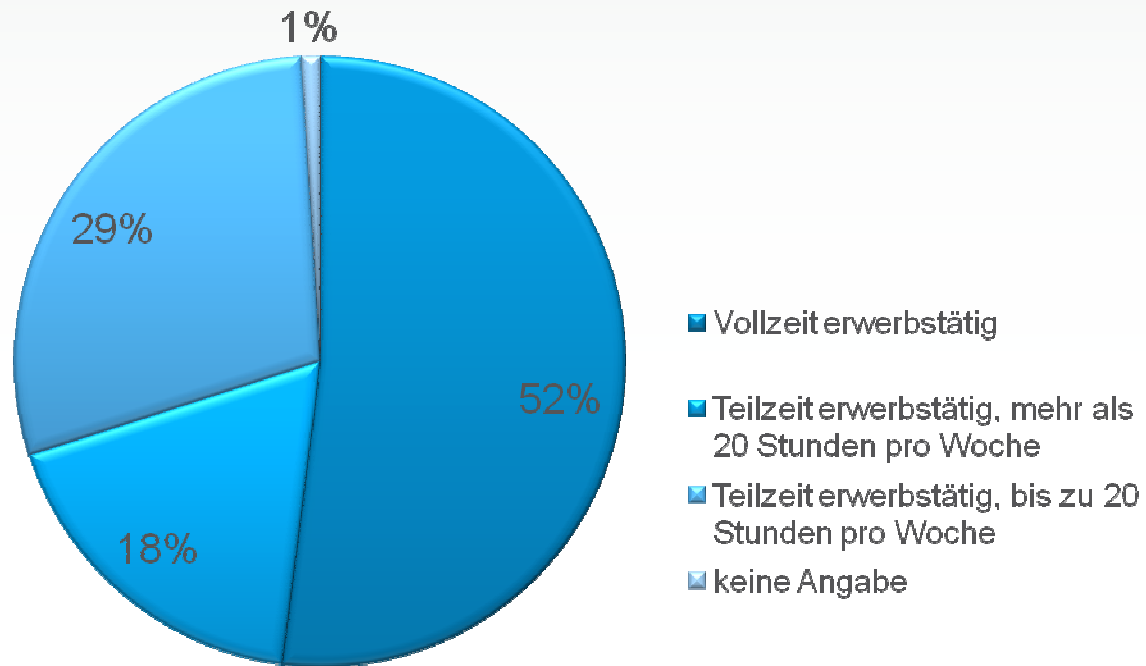
## 1. Lebens- und Berufserfahrung

- | 89% über 40 Jahre alt
- | durchschnittlich seit 34 Jahren im Ort
- | 45% (Fach-) Hochschulabschluss
- | 64% erwerbstätig
- | 71% Mütter
- | 81% in fester Partnerschaft

# Erfolgsfaktoren des Einstiegs

## 2. Zeitliche Ressourcen

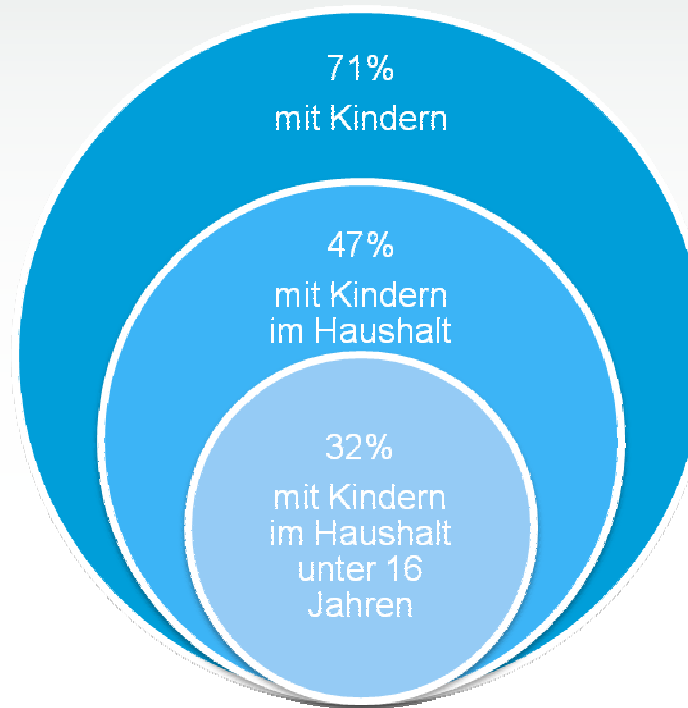
| 64% erwerbstätig



## Erfolgsfaktoren des Einstiegs

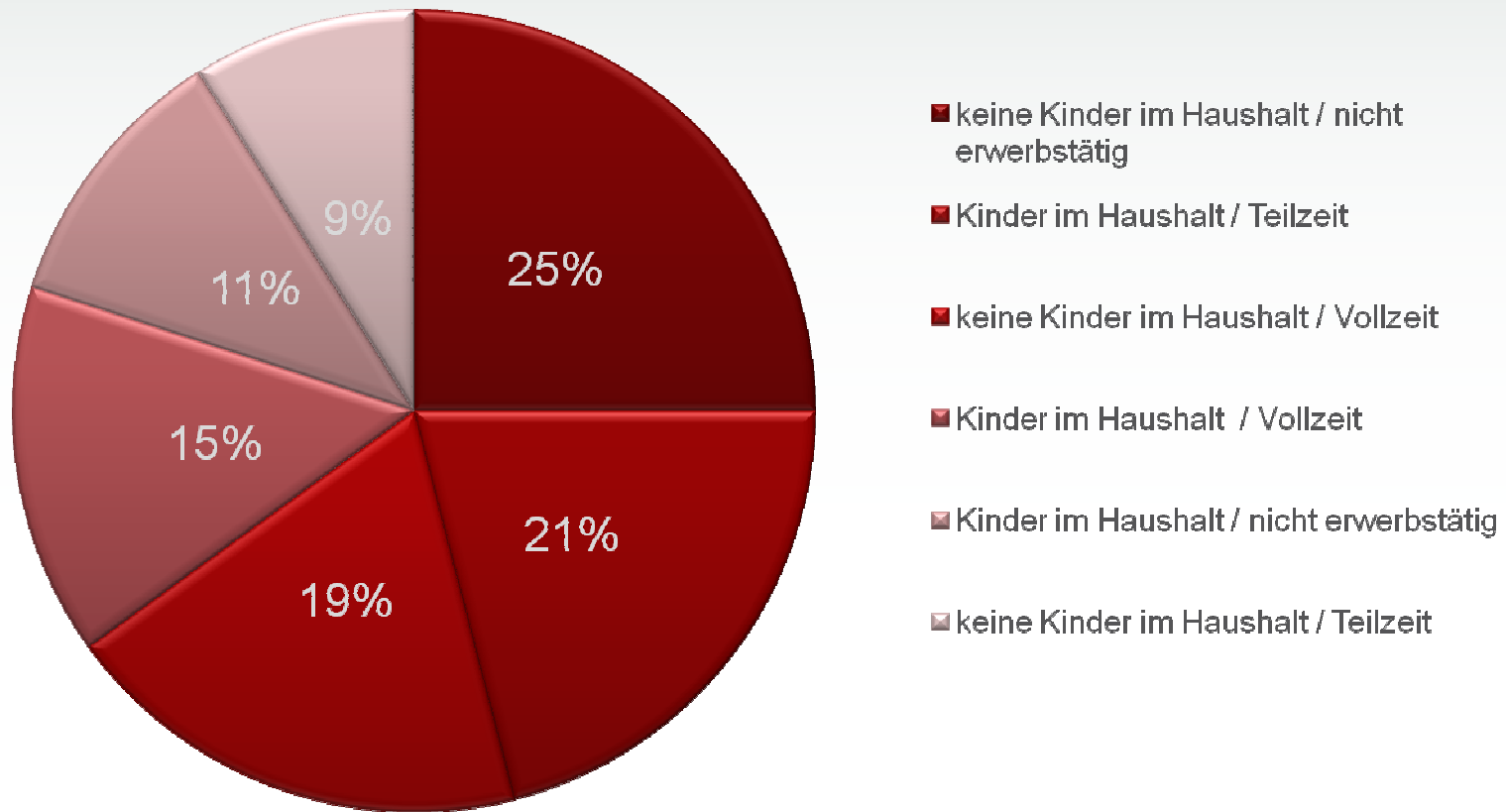
### Zeitliche Ressourcen

| 71% Mütter



| 80% der Partnerschaften unterstützend

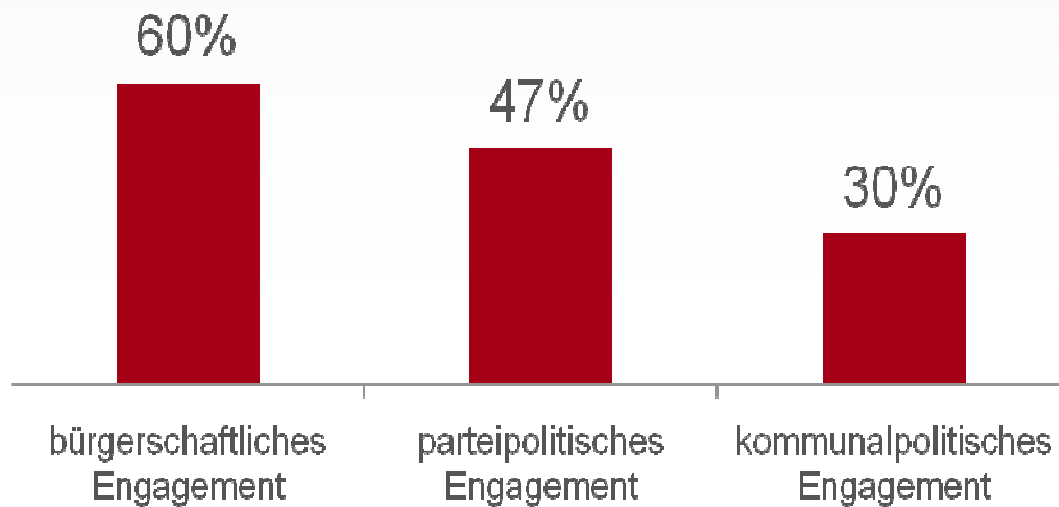
## Wer hat Zeit für Kommunalpolitik?



## Erfolgsfaktoren des Einstiegs

### 3. Motivation und Motivatoren

| 86% vorher ehrenamtlich engagiert



# Erfolgsfaktoren des Einstiegs

## Motivation und Motivatoren

- | 62% Anstoß von außen
  - ▶ 65% Personen mit politischem Bezug
  - ▶ 25% Personen aus dem Umfeld
  - ▶ 10% Personen aus der eigenen Familie

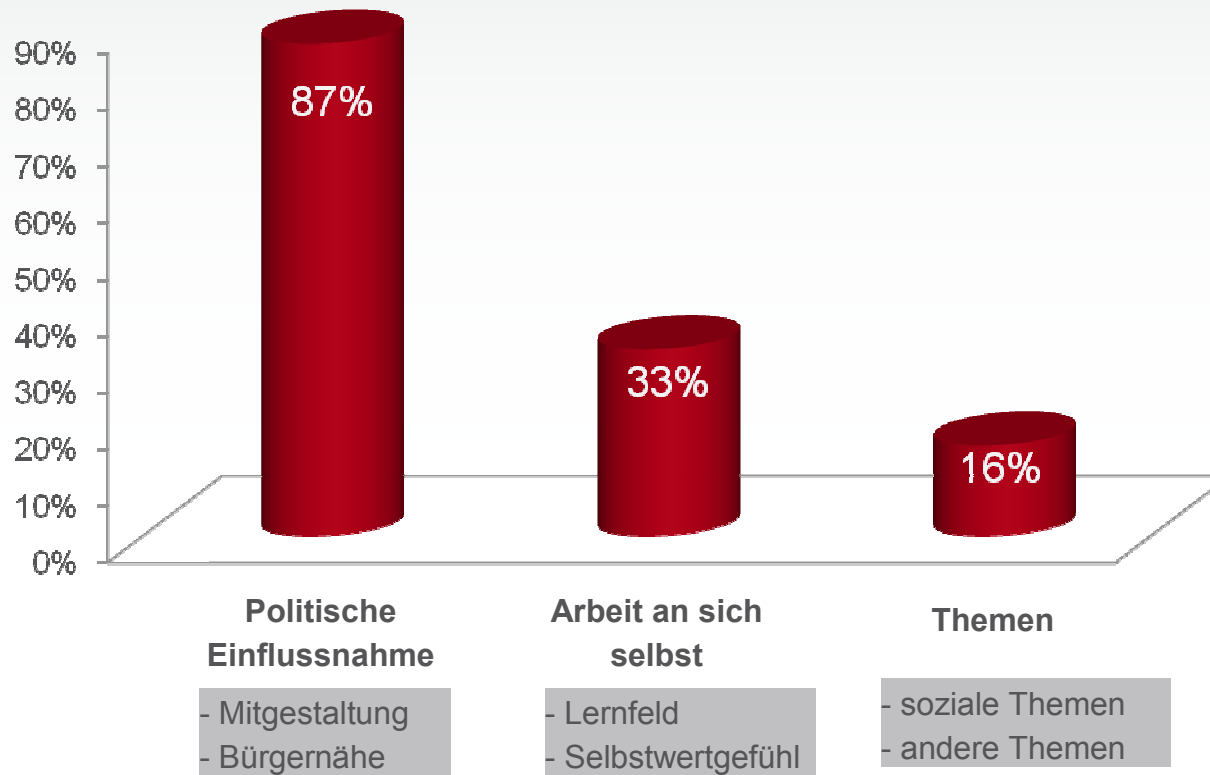
## Erfolgsfaktoren des Einstiegs

### Motivation und Motivatoren

- | 81% Ich wollte mich über den eigenen Tellerrand hinaus für etwas engagieren.
- | 56% Ich sah die Chance, mich dadurch persönlich weiter zu entwickeln.
- | 41% Ich wollte damals ein konkretes Thema in meiner Gemeinde voran bringen.
- | 37% Ich suchte in meinem Leben eine neue Herausforderung.
- | 4% Ich sah damals die Möglichkeit, eine politische Karriere zu starten.

# Erfahrungen in der Kommunalpolitik

**„Was gefällt Ihnen an Ihrer kommunalpolitischen Tätigkeit?“**





## Erfahrungen in der Kommunalpolitik

### „Was gefällt Ihnen *nicht* an Ihrer kommunalpolitischen Tätigkeit?“

| 57%

#### Politische Kultur

- Arbeitsklima / Arbeitsweise
- Parteidisziplin / „Fraktionszwang“
- Sitzungs- und Redekultur

| 47%

#### Institutionelle Einschränkungen

- Bürokratie und Zeitbedarf
- Kommunalpolitische Wirkungsgrenzen
- Politikverdrossenheit und fehlende Anerkennung

## Erfolgsfaktoren des Aufstiegs

### **Alter, Bildung, Wohnort, Familiensituation**

- | 94% über 40 Jahre alt
- | hohes Bildungsniveau
- | örtliche Verwurzelung
- | gebunden und mit erwachsenen Kindern

## Erfolgsfaktoren des Aufstiegs

### **Politisch-administrative und berufsorientierte Biographie**

- | familiäre und/oder berufliche Prägung zu selbstbewussten und politisch interessierten Frauen
  
- | deutliche Politik- und Verwaltungsnähe im Werdegang
  - ▶ langjährige parteipolitische Erfahrungen
  - ▶ kommunales Mandat
  - ▶ Abgeordnete und/oder Fraktionsmitarbeiterin auf Landesebene
  - ▶ verwaltungsnaher Berufe und/oder Tätigkeiten

## Erfolgsfaktoren des Aufstiegs

### **Begünstigende Konstellationen**

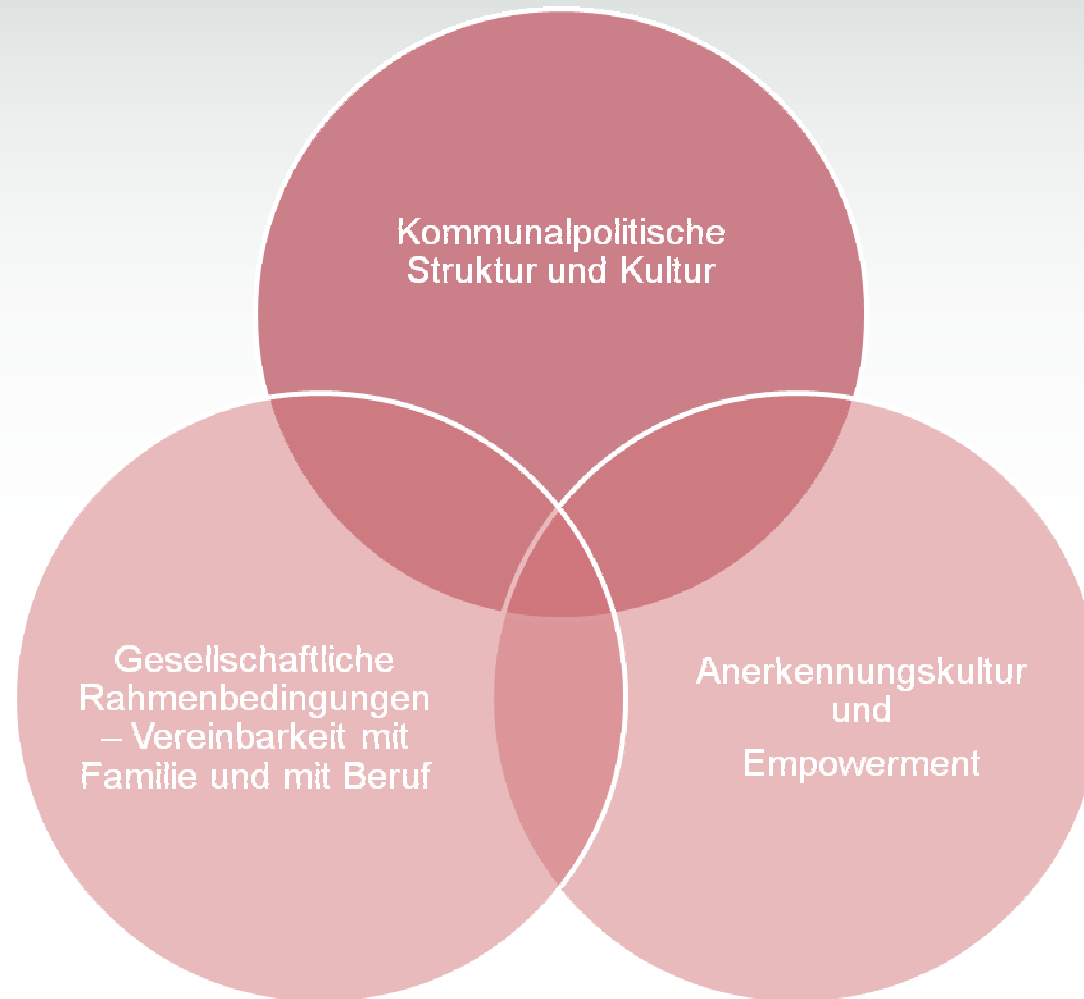
- | gesellschaftspolitische(s) Ereignisse und Klima
- | Abwahl des Amtsvorgängers
- | örtliche Verwurzelung
- | finanzielle Unabhängigkeit

## Erfolgsfaktoren des Aufstiegs

### Typischer kommunalpolitischer Aufstieg

- | früher Parteibeitritt
- | Mandat im Stadt- und Gemeinderat bzw. Kreistag
- | politik- und/oder verwaltungsnah berufliche Tätigkeiten bzw. zeitliche Freiräume
- | Abwahl des Amtsvorgängers
- | Anstoß von außen
- | karrierefremde Lebenssituation

## Was tun? Handlungsempfehlungen



## Was tun? Handlungsempfehlungen

### **Kommunalpolitische Struktur und Kultur**

- ▶ gezielte Nachwuchs- und Frauenförderung in den Parteien und in den zivilgesellschaftlichen Organisationen
- ▶ Brückenschlag zwischen Parteien und zivilgesellschaftlichen Organisationen
- ▶ Modernisierung und Professionalisierung von Kommunalpolitik

## Was tun? Handlungsempfehlungen

### **Vereinbarkeit mit Familie und mit Beruf**

- ▶ familienpolitischer Dreiklang: Infrastruktur, Zeit und finanzielle Entlastung
- ▶ engagementfreundliche Unternehmenspolitik
- ▶ vereinbarkeitsfreundliche kommunalpolitische Zeitmuster



## Was tun? Handlungsempfehlungen

### **Anerkennungskultur und Empowerment**

- ▶ Image- und Attraktivitätsverbesserung von Kommunalpolitik
- ▶ Information, Motivation und Vernetzung
- ▶ Zusammenarbeit kommunaler Akteur/innen

## Zum Nachlesen

- | 2008: **Broschüre** „Von Alltagsheldinnen und Lokalexpertinnen – Kommunalpolitikerinnen im Porträt“
  
- | 2009/2010: Veröffentlichungen zur **Studie**
  - ▶ Artikel in „Aus Politik und Zeitgeschichte“, 50/2009
    - | [http://www.bpb.de/publikationen/DLF2OQ,3,0,Engagiert\\_vor\\_Ort:\\_W\\_ege\\_und\\_Erfahrungen\\_von\\_Kommunalpolitikerinnen.html](http://www.bpb.de/publikationen/DLF2OQ,3,0,Engagiert_vor_Ort:_W_ege_und_Erfahrungen_von_Kommunalpolitikerinnen.html)
  - ▶ Online-Buchpublikation (in Vorbereitung)
    - | <http://www.frauen-macht-kommune.de>

## DIE KAMPAGNE

**FRAUEN MACHT KOMMUNE:** der rote Teppich rollt durch Deutschland,  
2008/2009

# Vorher

# Nachher



## 21 Aktionskommunen

Erfurt, Bielefeld,  
Bad Bergzabern,  
Rostock, Tettnang,  
Sigmaringen, Bad Saulgau,  
Hagen, Braunschweig,  
Saarlouis, Neubrandenburg,  
Kellinghusen, Neumarkt,  
Ingelheim, Neuwied,  
Magdeburg, Dessau-Roßlau,  
Schwarzenberg, Herborn,  
Wiesbaden, Luckenwalde



# Auswahlkriterien

- regionale Ausgewogenheit
- unterschiedliche Größe der Kommunen
- parteipolitische Ausgewogenheit
- Kommunen mit (Ober-)Bürgermeisterinnen und Landrätinnen
- mittlerer Anteil von Frauen im Kommunalparlament (25%)
- Engagement und zivilgesellschaftliche Vernetzung
- Interesse, Ressourcen und Motivation
- 17+5 Vorbereitungsworkshops

# Kampagnen-Komitees

- | 4-10 Vertreter/innen aus ZGOs
- | pro Kampagnen-Komitee
- | 133 zivilgesellschaftliche Organisationen aus den Bereichen Arbeit, Bildung, Frauen, Soziales, Kinder, Familie, Sport, Umwelt
- | rund 150 Organisationen in Kampagnen-Workshops



# Rathäuser/Landratsämter der Aktionskommunen





# Aktionstage - Teppichevent

Ca. 20-60 Teilnehmer/innen pro Kommune

- Kampagnenkomitees, Vertreter/innen zivilgesellschaftlicher Organisationen
- Frauen- und Gleichstellungsbeauftragte der Kommune
- Landräte, Landrätinnen und Bürger/meisterinnen
- Kommunalpolitiker/innen, Landtags- und Bundestagsabgeordnete
- Bürger/innen
- Presse, Rundfunk und Fernsehen





# Aktionstage - Kampagnenworkshops

- | Ca. 200 Frauen / 10 Männer aus ZGOs
- | Ca. 60 Politiker/innen
- | Ca. 20 Interessierte
  
- ▶ Infos zur Kampagne
- ▶ Studie „Engagiert vor Ort“
- ▶ Diskussion mit Politikerinnen
- ▶ Aktionsleitfaden
- ▶ Aktionsfahrplan





# Aktionen

- | Ca. 120 geplante Aktionen
- | Ca. 75 Aktionen bisher umgesetzt
  
- | alle Ideen aus dem Aktionsleitfaden wurden aufgegriffen
  
- | Kandidatur von Komitee Mitgliedern
- | Gründung einer neuen Wählergemeinschaft
- | Parteienübergreifende Arbeitskreise für Politikerinnen

# Politikmessen

- | Erfurt, Bielefeld, Saarlouis, Hagen, Rostock, Neumarkt
- | Vortrag, Podium, Infostände, Workshops, Rahmenprogramm, Cafébetrieb, Begegnung
- ▶ Vernetzung von Frauen aus ZGOs und Kommunalpolitik.
- ▶ Kommunalpolitikerinnen als Vorbilder und mögliche Identifikationsfiguren vorstellen

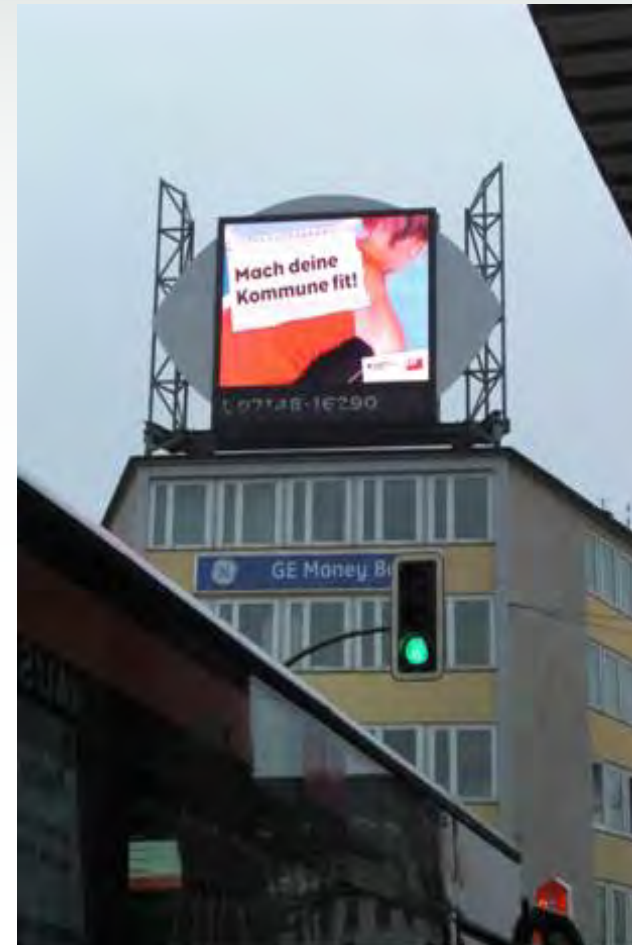
# Politikmessen

6 Politikmessen mit jeweils

- | 50–250 Teilnehmer/innen
- | 8-15 ZGO Infoständen
- | 4-6 Partei Infoständen

200 Workshop-Teilnehmerinnen in  
16 Workshops zu den Themen

- ▶ Selbstpräsentation
- ▶ Wie tickt die Presse
- ▶ Mein Einstieg in die Kommunalpolitik





# Presseworkshops

19 Presseworkshops für  
20 Kampagnen-Komitees  
und interessierte ZGOs

Gesamt ca.  
210 Teilnehmerinnen



# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Stand: Juni 2009)

- | 109 Berichterstattung in lokaler Presse
- | 27 Fernseh- und Radiobeiträge
- | 6 Berichterstattung in überregionaler Presse
- | 28 Berichterstattung unterstützender ZGOs und Parteien
- | 5.060 Google Treffer „Frauen macht Kommune“
  
- | **Website [www.frauen-macht-kommune.de](http://www.frauen-macht-kommune.de)**
  - Ca. 1.500 Besucher/innen monatlich
  - 135 Kurzporträts in Galerie der Kommunalpolitikerinnen
  - 170 Bestellungen für Aktionspakete

## Weitere Projekte der EAF zu Frauen in der Kommunalpolitik

- | **Helene Weber Preis**, 2009 und 2012
- | Ausstellung „**Mütter des Grundgesetzes**“, 2009/2010
- | Tagung am 20. April 2010: **KOMMUNE.KOMPETENZ.KARRIERE.**  
- **Für mehr Frauen in öffentlicher Verantwortung**

# Website [www.frauen-macht-kommune.de](http://www.frauen-macht-kommune.de)



**Frauen-Macht-Kommune : : Home - Windows Internet Explorer**

http://www.frauen-macht-kommune.de/

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?

Frauen-Macht-Kommune : : Home

**Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend**

**Mach deine Kommune fit!**

**FRAUEN MACHT KOMMUNE**

[Zungelhilfe](#) | [Kontakt](#) | [Impressum](#) | [Sitemap](#)

**HOME AKTIONEN SCHRITTE IN DIE POLITIK MITMACHEN WISSEN PRESSE SERVICE**

**FRAUEN MACHT KOMMUNE**

Gemeinsame Erklärung

**Ursula von der Leyen: „Wir brauchen in Deutschland mehr Frauen in den Rathäusern“**



Bundesministerin Ursula von der Leyen startet in Berlin die erste bundesweite Kampagne FRAUEN MACHT KOMMUNE für mehr Frauen in der Kommunalpolitik. Zum Auftakt der Kampagne FRAUEN MACHT KOMMUNE signierte die Bundesministerin den roten Teppich. Er ist das Symbol für den Weg von Frauen in die Politik und wandert bis Mai 2009 quer durchs Land, von Kommune zu Kommune. Der erste Aktionstag der Kampagne findet am 3. November in Erfurt statt, der zweite in Bielefeld am 12. November. Inhaltlich knüpft die Aktion an die Jubiläen „90 Jahre Frauenwahlrecht“ in diesem und „60 Jahre Gleichstellungsartikel im Grundgesetz“ im nächsten Jahr an. [Mehr](#)

**AKTUELLES**

**„Von Alltagsheldinnen und Lokalexpertinnen“**

- ▶ Die neue Broschüre des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend mit Porträts von Kommunalpolitikerinnen

**Aktionstage**

- ▶ Erster Aktionstag am 3. November 2008 in Erfurt

**Politikmessen**

- ▶ Erste Politikmesse am 8. November 2008 in Erfurt

**ZIVILGESELLSCHAFTLICHE ORGANISATIONEN UNTERSTÜTZEN DIE KAMPAGNE**

▶ [Gemeinsame Erklärung](#)

Klicken Sie zum Starten auf diese Schaltfläche.

Start Frauen-Macht-Komm... Internet 100% DE 16:52

Vielen Dank!

## EAF | Europäische Akademie für Frauen in Politik und Wirtschaft

**Manuela Möller**

Projektleiterin

[www.eaf-berlin.de](http://www.eaf-berlin.de)

[moeller@eaf-berlin.de](mailto:moeller@eaf-berlin.de)

Tel. +49 (0)30 - 288798 -40/ -62

